

Vers une meilleure adéquation de l'offre et de la demande d'emplois pour les jeunes

« YouMatch » – Une initiative mondiale visant à améliorer l'adéquation de l'offre et de la demande sur le marché du travail pour les jeunes

Le défi : donner de l'emploi aux jeunes

Donner un emploi aux jeunes est une des questions essentielles auxquelles il convient de s'attaquer à l'échelle mondiale, particulièrement dans les pays comptant une forte proportion de jeunes comme ceux de la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) et de l'Afrique sub-saharienne.

Au niveau mondial, environ un tiers des jeunes sont au chômage, cherchent un emploi ou sont découragés et par conséquent inactifs (NEET = « not in employment, education or training » (en français : sans emploi, ne suivant ni études ni formation). En moyenne, le taux de chômage des jeunes est deux fois plus élevé que celui des adultes et il est plus haut chez les jeunes femmes. D'une manière générale, les jeunes sont plus vulnérables en période de crise économique et se trouvent désavantagés sur le marché du travail en raison du fait qu'ils ont moins d'expérience. Le risque de perdre son emploi est également nettement plus élevé pour les jeunes que pour les adultes.

Les marchés du travail sont confrontés à des problèmes structurels : d'une part le nombre d'emplois décents et formels est limité et d'autre part, les qualifications des jeunes ne correspondent souvent pas aux besoins des employeurs. On se retrouve alors dans une situation où les postes vacants ne peuvent pas être pourvus, alors qu'un nombre élevé de jeunes n'arrivent pas à trouver un emploi. Le manque de services d'orientation professionnelle efficaces et de mécanismes d'appariement sur le marché du travail spécifique au groupe cible est une raison majeure de cette mauvaise « adéquation » (« match ») entre la demande et l'offre d'emplois, et par conséquent une cause des taux de chômage élevés chez les jeunes.

À ce jour, différents pays des régions ciblées ont élaboré un certain nombre de solutions prometteuses en matière de services de l'emploi pour les jeunes. Ces solutions offrent un potentiel considérable d'adaptation au contexte et de mise en œuvre durable dans d'autres pays.

Notre approche : améliorer les services de l'emploi pour les jeunes

« YouMatch » met l'accent sur le lien entre la demande et l'offre d'emplois, avec une idée maîtresse : améliorer l'adéquation entre l'offre et la demande d'emplois pour les jeunes. L'initiative entend ainsi relever le défi consistant à offrir aux jeunes et plus particulièrement aux jeunes femmes des emplois durables ainsi que des perspectives à long terme grâce à des solutions novatrices.

L'initiative « YouMatch » vise plus particulièrement la région MENA et l'Afrique sub-saharienne où le chômage et le sous-emploi des jeunes sont les plus élevés du monde. Elle encourage et facilite l'instauration d'un dialogue régional et mondial permanent sur les services de l'emploi, basé sur l'échange avec les pairs. Les secteurs public et privé ainsi que la société civile et les jeunes eux-mêmes participent à ce dialogue afin de trouver des solutions offrant un véritable potentiel d'amélioration.

L'initiative « YouMatch » offre aux parties prenantes et aux praticiens des ministères du Travail, d'associations professionnelles, d'organisations de la société civile et de programmes de promotion de l'emploi la plate-forme dont ils ont besoin pour examiner les facteurs universels de réussite des services de l'emploi actuels pour les jeunes.



Nom du projet	« YouMatch » - Initiative mondiale en matière de services de l'emploi innovants pour les jeunes
Commissionné par	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Mis en œuvre par	GIZ
Régions cibles	MENA, Afrique sub-saharienne
Durée	juin 2015 – mars 2018

Elle aide à trouver de bons exemples, à poursuivre l'élaboration et la mise en œuvre de solutions novatrices sur le marché du travail, à adapter les modèles et à les appliquer dans différents contextes nationaux, de même qu'à partager les enseignements acquis. Pour soutenir ce processus, une « boîte à outils » axée sur la demande sera mise au point avec les participants sur la plate-forme de l'initiative.

Pour obtenir des résultats durables, il est primordial de valoriser les connaissances et l'expérience des pairs dans les deux régions du programme et au-delà.

Tout au long du processus, l'expertise des organisations internationales et de pays pouvant proposer de bonnes pratiques, par exemple l'Allemagne ou d'autres pays européens, sera intégrée en fonction des exigences. Les résultats et les recommandations de « YouMatch » seront partagés sur la plate-forme de l'initiative mondiale et introduits dans les discussions pertinentes au niveau régional et mondial.

La marche à suivre : faire équipe pour dialoguer et partager les connaissances

Le projet « YouMatch » a été lancé dans la région MENA en octobre 2015. Organisé par la GIZ en coopération avec l'Union pour la Méditerranée (UpM), ce lancement a constitué la première étape d'un dialogue constant.

Dans une prochaine étape, il conviendra de définir les domaines prioritaires de la poursuite du développement et des innovations dans les services de l'emploi pour les jeunes et de les stipuler au niveau politique pour garantir l'efficacité du soutien et de la participation. Pour la première moitié de 2016, « YouMatch » prévoit de collaborer avec une institution clé d'Afrique subsaharienne et d'animer un premier atelier dans la région afin d'établir des liens entre les organisations partenaires et d'engager des échanges régionaux.

Le lancement d'une plate-forme virtuelle sera un autre événement important pour « YouMatch ». L'utilisation prévue des médias sociaux et des services mobiles

correspond à la volonté de développer des solutions novatrices pour le marché du travail et de faire des jeunes le principal groupe cible et les bénéficiaires privilégiés de ces services.

Les avantages de « YouMatch »

« YouMatch » crée de la valeur ajoutée en

- favorisant les services de l'emploi innovants,
- s'appuyant sur les connaissances accumulées dans les régions ciblées,
- partageant les bonnes pratiques et les enseignements acquis,
- améliorant la visibilité de sa propre approche,
- trouvant des partenaires pour faire progresser l'adaptation et la mise en œuvre de solutions prometteuses.

Conformément à son approche de réseau mondial, « YouMatch » s'appuie également sur l'expérience de nombreux praticiens des régions ciblées et sur le soutien politique des principales parties prenantes.

Par ailleurs, « YouMatch » encourage les jeunes à participer au développement et à l'application de services novateurs d'adéquation de l'offre et de la demande d'emplois et à tenter leur chance sur les marchés du travail.

« YouMatch » est une formule abrégée désignant l'Initiative mondiale en matière de services de l'emploi innovants pour les jeunes.

« You » désigne les jeunes ou la jeunesse (*youth*, en anglais) et « Match » (correspondre, apparier, en anglais) désigne l'adéquation entre l'offre et la demande sur le marché du travail. Traduit littéralement, le titre du projet dit « You Match ! » (vous répondez aux besoins), message clé adressé aux jeunes pour les motiver à trouver leur place sur le marché du travail. L'objectif global de l'initiative mondiale est d'offrir aux jeunes des perspectives d'emploi à long terme.

Publié par	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Sièges de la société : Bonn et Eschborn, Allemagne « YouMatch » - Initiative mondiale en matière de services de l'emploi innovants pour les jeunes Adolfstr. 16 65185 Wiesbaden Allemagne T +49 (0)611 999 41 41 E jens.adam@giz.de I www.giz.de
Auteur / conception graphique	« YouMatch » - Initiative mondiale en matière de services de l'emploi innovants pour les jeunes
Date	Janvier 2016

La GIZ est responsable du contenu de la présente publication

En coopération avec



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الإتحاد من أجل المتوسط

Sur mandat du



Ministère fédéral de la
Coopération économique
et du Développement

Division

Missions d'avenir à l'échelle mondiale - Politiques et programmes sectoriels

Adresses du BMZ

BMZ Bonn
Dahlmannstraße
53113 Bonn 4, Allemagne
T +49 (0)228 99 535-0
F +49 (0)228 99 535-3500

BMZ Berlin | Im
Europahaus
Stresemannstraße 94
10963 Berlin, Allemagne
T +49 (0)30 18 535-0
F +49 (0)30 18 535-2501

poststelle@bmz.bund.de
www.bmz.de